

Hôpital neuchâtelois

Du marketing en PCI?

Congrès francophone Lille (F) 06 octobre 2016

beatrice.duvillard@h-ne.ch



Lexique helvético-franco-publicitaire

PCI: prévention et contrôle des infections

MA: mesures additionnelles (précautions complémentaires)
aux précautions standard (PS)

Nonante: 90

Consommateur: collaborateur, soignant, usager



: technique de publicité, marketing

Plan de la présentation

Storytelling

Et les MA dans tout ça?

Neuromarketing

Et après?

Conclusion



La marque





La familiarité, clé de la réussite?

Une exposition répétée à un stimulus permet de créer un effet de familiarité qui conduit à une attitude positive:

- cette familiarité joue sur la réduction de l'incertitude du consommateur
- l'attitude est un puissant prédicteur du comportement

Et les MA dans tout ça!

Infirmière étudiante en licence de santé publique est à la recherche d'un stage de chargé de projet pour la mise en place d'une évaluation des pratiques.



15 critères mesurés et observés

Dont:

- prescription de l'ordre médical,
- **signalétique,**
- disponibilité et emploi des équipements de protection,
- gestion du linge et des déchets,
- **port des équipements de protection: ordre d'habillage / déshabillage,**
- hygiène des mains,
- réglage de la pression (pour MA Aérosol),
- désinfectants de surface employés...

Komen ksa marche



3

2,3

22

26

Des résultats

	% conformité
Contenu du SAS ou chariot	57
Affiches sur portes d'entrée et sortie	39
Port de l'équipement de protection	65
Ordre du déshabillage	9
HDM dans une chambre en MA	27

Et une critique importante:

Les affiches ne sont pas vraiment claires.



Mesures additionnelles contact

Avant d'entrer dans la chambre

Visiteurs: merci de vous adresser au personnel soignant avant d'entrer

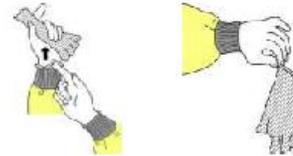


Lors de soins directs ou de l'entretien de l'environnement



Avant de sortir de la chambre

Personnel



Déchets type B1

Personnel et visiteurs

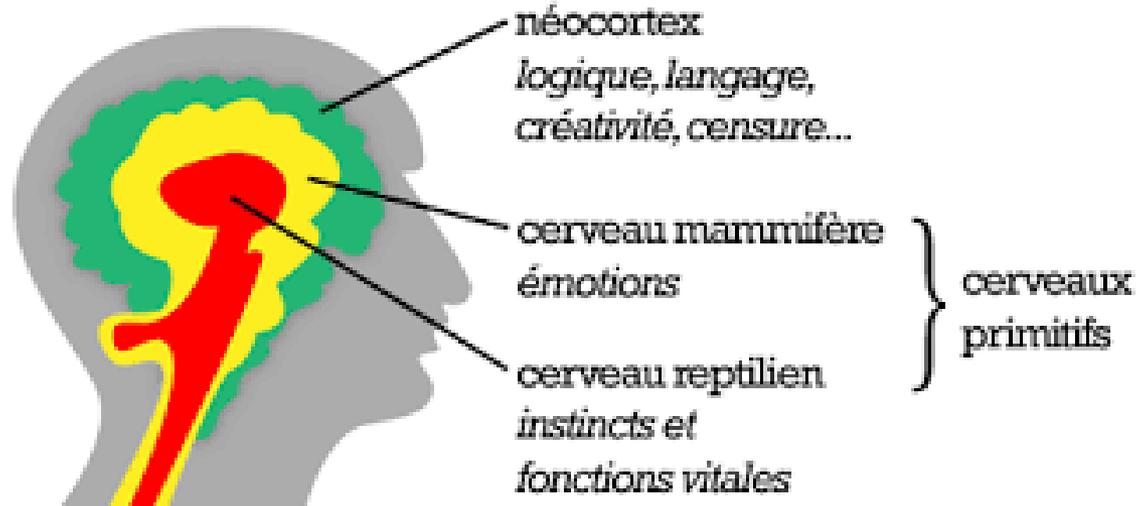


Se désinfecter les mains
(Stérilium® classic pure)

Scénario

- Juil-oct 2014: remaniement des documents liés aux MA
-  - Nov-dec 2014: test dans 7 unités pilotes
- Janv-avril 2015: réajustements et logistique de mise à disposition
- Dès avril 2015: 12 sessions de formation.

Neuromarketing



Affiches



 **ENTRÉE** 

Visiteurs



Professionnels





SORTIE

Visiteurs



Se désinfecter les mains



Se désinfecter les mains

Professionnels



Lancement du concept



Les mesures additionnelles évoluent !

Les gants,
c'est pas
tout l'temps!

L'hygiène
des mains
c'est tout
l'temps



Check-list

Département médical
Unité prévent. et contrôle de l'infection (UPCI)

Check-list pour la mise en place des MA Contact

Patient informé des MA	
Dépliant d'information remis au patient porteur de BMR	
Surblouses à usage unique	
Gants de soins (toutes tailles) à disposition dans la chambre	
Solution hydro-alcoolique à disposition dans la chambre et à la sortie	
Affiches en place à l'entrée et à la sortie de la chambre	
Poubelle pour déchets à risque infectieux en chambre	
Sac pour linge à risque infectieux en chambre	
Tenue patient réservée aux sorties de la chambre	
Stylo à disposition en chambre	
Boîte de Melisepto [®] sensitive wipes à disposition en chambre	

L'impact

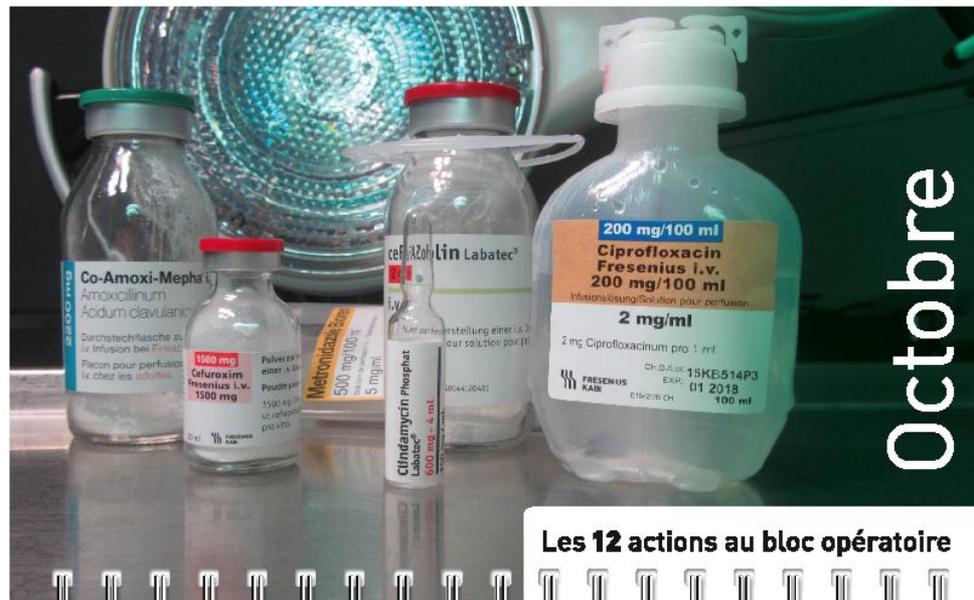
24 MA observées en août et septembre 2015

Soit 43 pratiques professionnelles

	/43 observés	%
Equipement avant entrée correct	35	81.4
Avec gants	5	19.5
Utilisation des gants conforme à l'affiche	37	86
Utilisation des gants conforme aux PS	34	79
Déséquipement correct avant sortie	22	51.2

Marketing et PCI ?

- Stop au traditionnel. C'est maintenant notre marque.
- Il faut s'entourer de quelques autres pro (graphiste, service de la communication).
- Ne pas oublier toute la partie sponsoring.



Octobre

Les 12 actions au bloc opératoire

N°2 L'antibioprophylaxie

Et si **VOUS...** optimisez l'antibioprophylaxie ?

- Le bon **produit** 
- Au(x) bon(s) **moment(s)** 
- A la bonne **dose** 
- Bien **documenté** 



sont à votre disposition pour vous renseigner, vous aider et vous former.