



# HYGIENE DES MAINS, UN CHALLENGE POUR TOUS

## Le « mannequin challenge » comme outil de communication

*GAY Angélique et DROUIN Serge  
Cadre et Infirmier en hygiène  
Congrès SF2H Nice, 8 juin 2017*



# DÉCLARATION DE LIENS D'INTÉRÊTS

- Soutien matériel et financier par le laboratoire ANIOS**

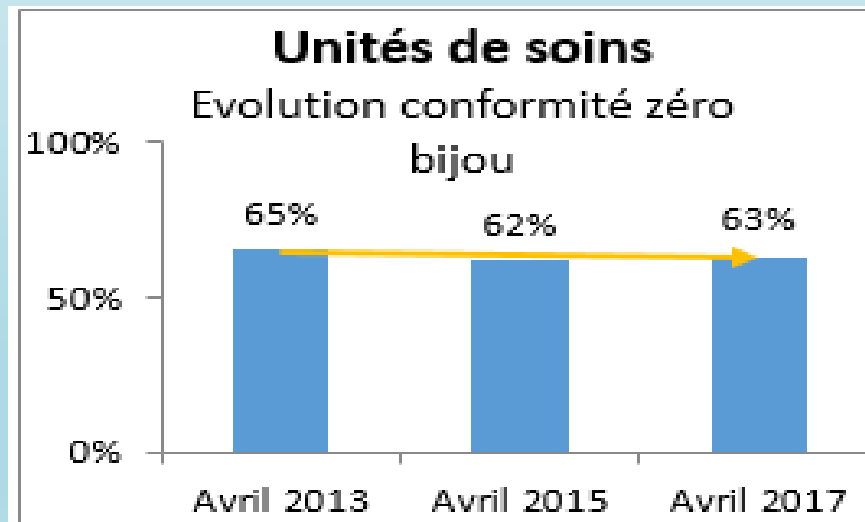
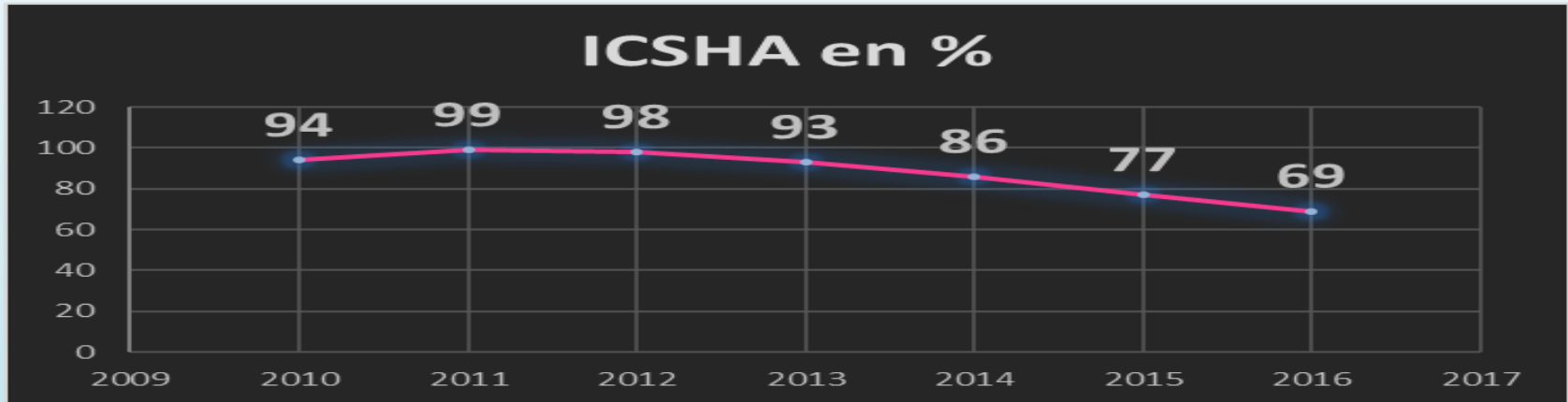
# Equipe d'hygiène CH Vienne

- Zone d'intervention :
  - Inter-départementale et inter-établissements :  
3 entités : EOH – EMH – TREMPLIN
- Ressources humaines :
  - 7 professionnels : 2 praticiens (1,2 ETP)  
4 paramédicaux (3 ETP)  
1 secrétaire (1 ETP)
  - Equipe intergénérationnelle : 30 à 61 ans

# Le contexte

- HDM mesure incontestée de prévention des infections associées aux soins
- Les moyens mis en place :
  - Journée hygiène des mains
  - Formations institutionnelles et initiales
- Evaluation périodique de ces actions :
  - Quick audit « zéro bijou »
  - Suivi ICSHA-2

# Des résultats... perfectibles



Année	Avril 2013	Avril 2015	Avril 2017
Nombre audités	222	484	657

# ... et l'émergence de comportements opposants

- Manque de disponibilité des professionnels
- Lassitude vis-à-vis du caractère répétitif de nos actions
- Voire opposition aux consignes :  
« je n'enlèverai pas mes bijoux car... »
- Différence de perception selon les générations
- ⇒ Réflexion sur les moyens de communication

# 4 générations au travail !

Baby boomers 1945-1965

Respect de la hiérarchie / du savoir  
Sensible aux exposés magistraux

Génération X 1965-1980

Eprise de liberté et de changement  
Progrès technologiques / 1<sup>ères</sup> vidéos

Génération Y 1980-1995

Remise en cause des « sachants »  
Cherche le « fun » au travail : outil de simulation, serious games, flash mob

Génération Z 1995...

Réfractaire à l'autorité / peu sensible aux exposés magistraux  
Hyperconnectée. Appétence voire addiction aux outils digitaux

# Le mannequin challenge

## Un moyen de com' innovant

- Phénomène « viral » issu d'internet et des réseaux sociaux
- Micro vidéo où les acteurs sont figés en pleine action tels des mannequins
- Musique « Black Beatles » de Rae Sremmurd
- Concept repris dans des campagnes électorales , par des célébrités et par une jeunesse avide de nouveautés





# Le projet



- Simuler une action de formation
- 4 messages autour de l'hygiène des mains :  
Pourquoi / Comment / Quand / Pour tous
- Acteurs : professionnels de santé, usagers, patients, résidents
- Un personnage « fil rouge » pour relier les différentes séquences et apporter une touche « swag »

# La démarche

- Autorisation de la direction (communication)
- Demande de moyens, laboratoires, établissement
- Ecriture du scénario / Distribution des rôles (30 personnes) / Phasage
- Date et lieu du tournage : une journée, non reproductible, hall du nouveau pôle gérontologique

# La réalisation : 31 mars 2017

- Matinée : préparation du décor / Briefing du cinéaste amateur
- Après-midi : tournage
- Montage du film : ½ journée



# Les difficultés

- Cibler les messages pour qu'ils soient compréhensibles sans commentaire audio
- Coordination de trente personnes
- Immobilité des « mannequins »
- Gestion des flux dans ce hall d'entrée
- Supervision durant le tournage
- Manque de temps ....

# Diffusion

- Support très appréciée sur nos journées HDM
- Blog du GHT et EHPAD
- Site intranet et BIP
- Compte Facebook de l'IFSI et IFAS
- Contact avec d'autres IFSI et IFAS
- YouTube

Problématique des droits d'auteur en cours de résolution

1

UN CHALLENGE



GROUP



# Conclusion

- Outil perfectible tant sur le message que sur la réalisation
- Moyen de com' innovant destiné aux jeunes générations et adopté par tous
- Richesse de la collaboration intergénérationnelle