



# « Engagement préalable » pour plus d'Hygiène des mains :.



Olivier Meunier, Brigitte Kessler, Mathias Adé,  
Sandrine Burger, Sandrine North





# DÉCLARATION DE LIENS D'INTÉRÊTS

Je n'ai pas de lien d'intérêt :

**Formation**



**Communication**

**Communication  
persuasive**



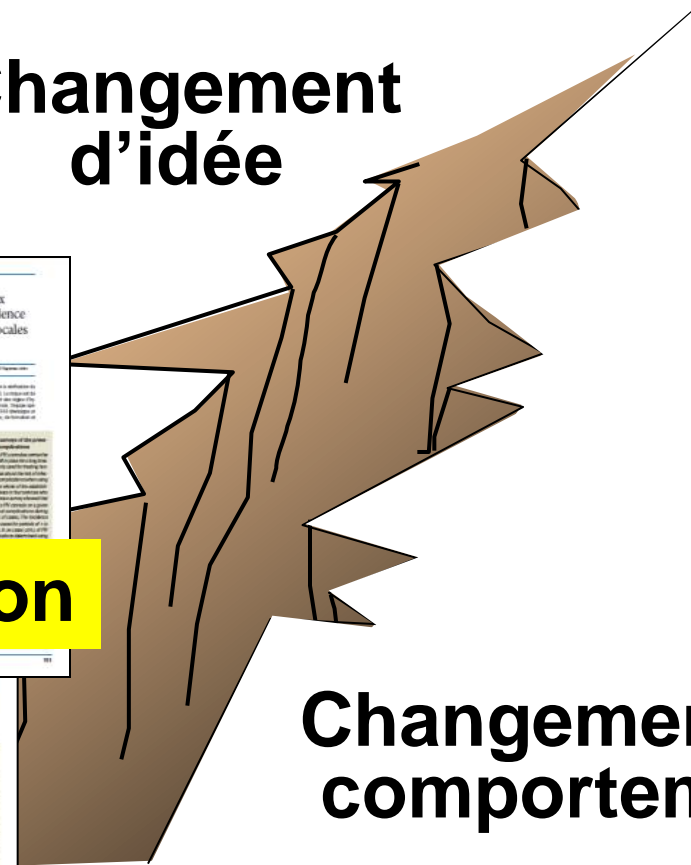
**Formation**



**Communication**

**Communication persuasive**

**Changement d'idée**



**Changement de comportement**

**Formation**



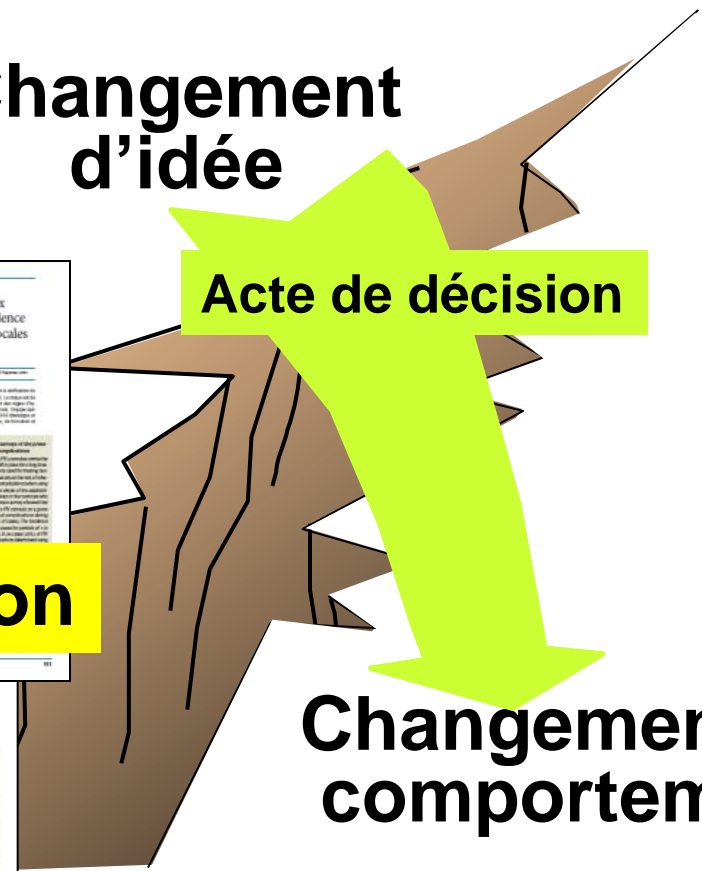
**Communication**

**Communication persuasive**

**Changement d'idée**

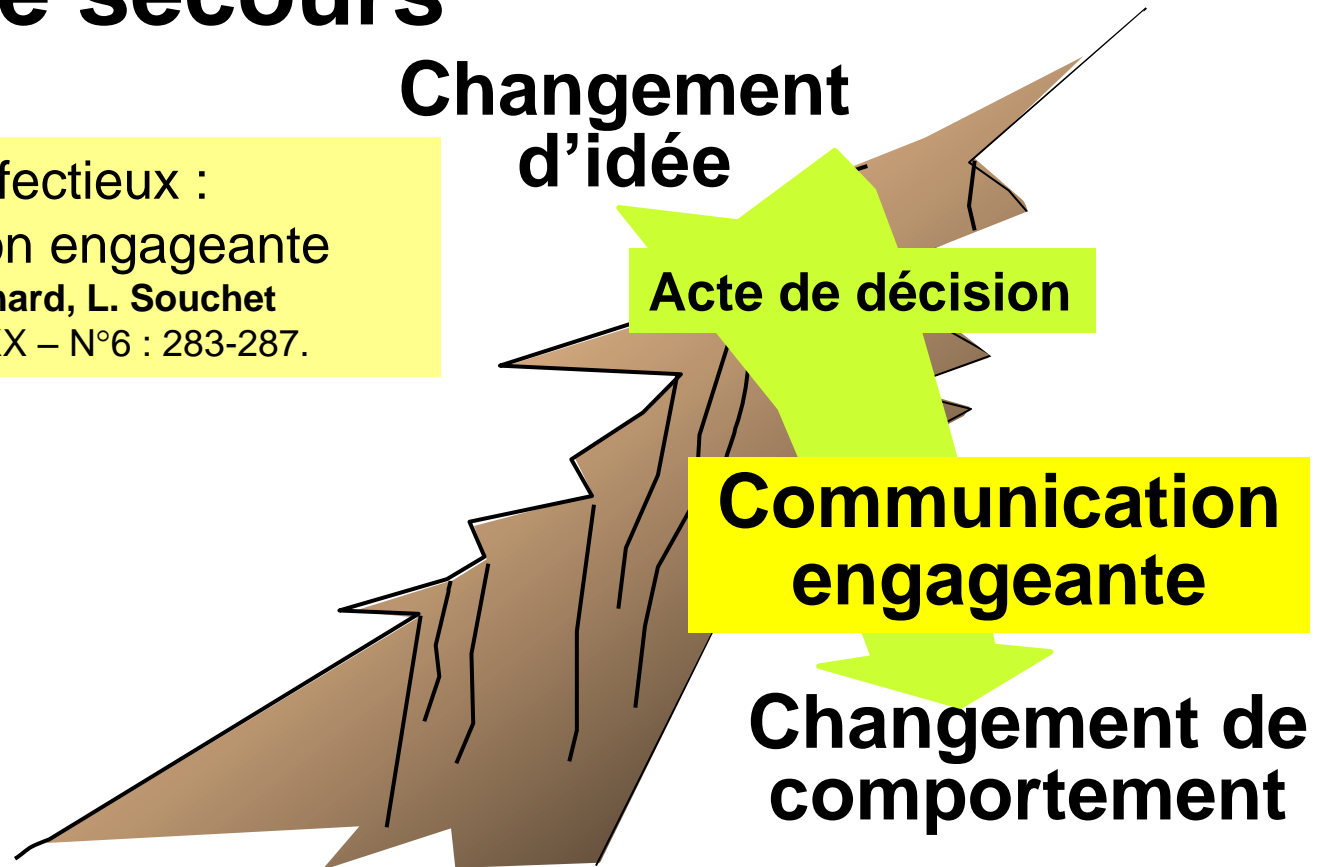
**Acte de décision**

**Changement de comportement**



# Spécialistes de la Psychologie sociale à notre secours

Prévention du risque infectieux :  
pour une communication engageante  
F. Girandola, R-V. Joule, F. Bernard, L. Souchet  
HYGIENES – 2012 – VOLUME XX – N°6 : 283-287.



# Spécialistes de la Psychologie sociale à notre secours

Prévention du risque infectieux :  
pour une communication engageante  
F. Girandola, R-V. Joule, F. Bernard, L. Souchet  
HYGIENES – 2012 – VOLUME XX – N°6 : 283-287.

« *Acte préparatoire* »  
« *Engagement préalable* »  
« *Soumission librement consentie* »

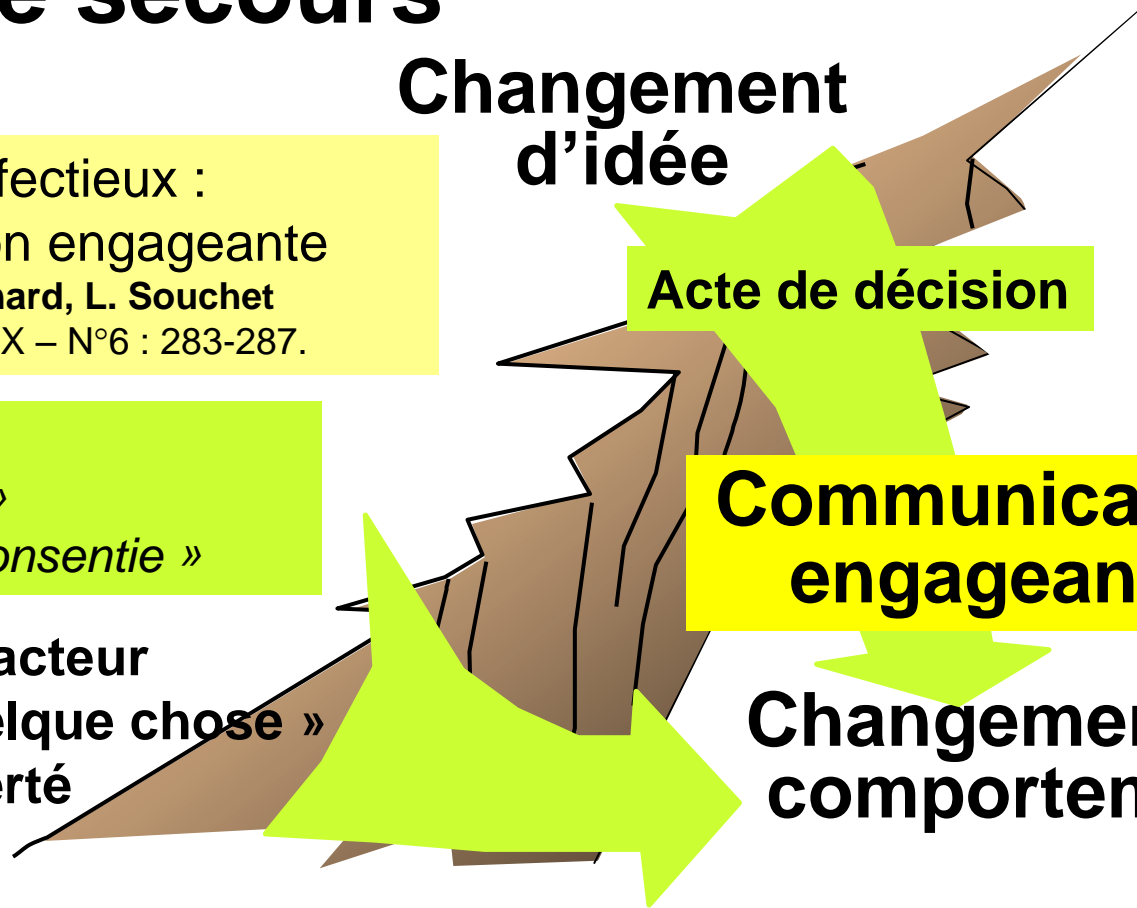
L'auditeur devient acteur  
« Lui faire faire quelque chose »  
Contexte de liberté  
Visible  
Répété  
Irrévocable  
Coûteux

Changement  
d'idée

Acte de décision

Communication  
engageante

Changement de  
comportement



## Communication engageante

*« Je me désinfecte les mains aussi souvent que nécessaire pour la sécurité de mes patients »*





# Communication engageante



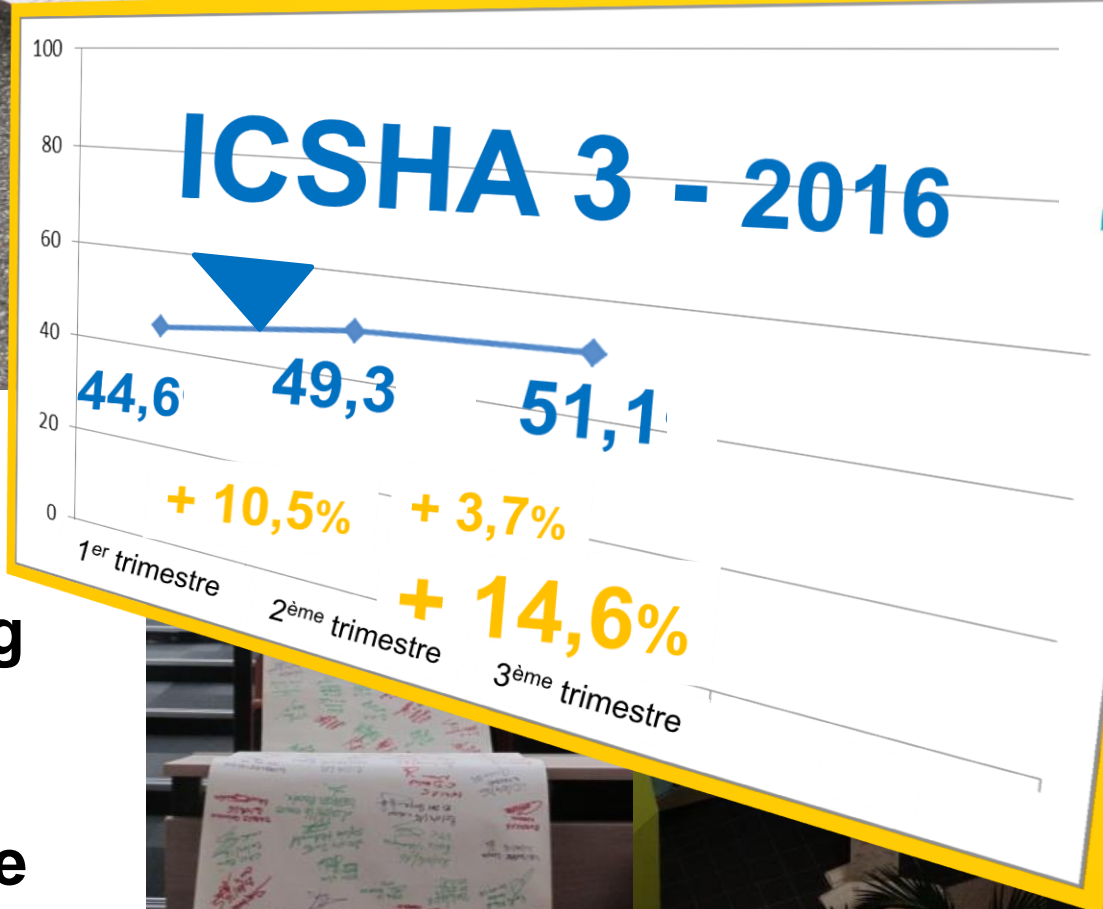
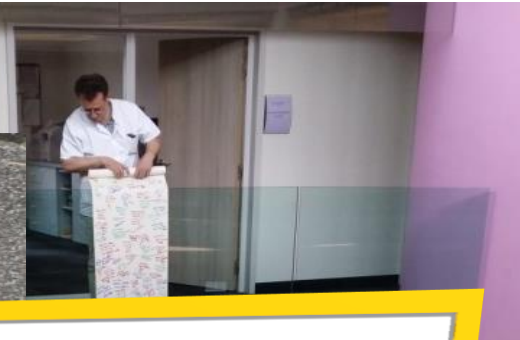
**1002 signatures  
18 mètres de long**

**> 50 % des  
professionnels de  
l'établissement**



  
**L'HYGIÈNE DES MAINS  
TOUS CONCERNÉS !**

# Communication engageante Est-ce que ça marche ?



**L'HYGIÈNE DES MAINS  
TOUS CONCERNÉS !**

**1002 signatures  
18 mètres de long**

**> 50 % des  
professionnels de  
l'établissement**

